

Workshop: Investeren in Impact fondsen

Wanneer: 17 april, 13:30 – 17:30

Locatie: Zonneburg 1 te Utrecht

Ben je een vrouwelijke wealthhouder en investeer (of wil je gaan investeren) in Impact fondsen? Wil je je kennis opbouwen of verdiepen hoe je dit moet aanpakken? Heb je geen of weinig financiële achtergrond maar wil je wel weten welke vragen je kunt stellen aan een fondsmanager? Wil je je zekerder voelen en meer durven gaan vertrouwen op je intuïtie in het investeren?

Dit is je kans!

In het kader van Wereldvrouwendag deelt Wire Group* haar 10 meest belangrijke lessen uit de praktijk over het investeren in Impact Fondsen. Het is ons doel om vrouwelijke wealth houders te bekrachtigen om meer sturing te geven aan haar eigen vermogen en adviseurs. Wist je dat slechts 2%* van al het durfkapitaal via Venture Capital fondsen wereldwijd naar vrouwelijke ondernemers gaat? Wij zijn ervan overtuigd dat dit anders moet én kan en dat het investeren in fondsen voor iedereen te doorgronden is.

Wij leggen tijdens de bijeenkomst in normaal Nederlands uit hoe Private Equity en Venture Capital fondsen werken: wat een 'hurdle' is, hoe 'capital calls' werken en wat je moet weten over 'carried interest'. Aan de hand van praktijk cases zullen we de 'geheimen' onthullen. Voor ons is geen enkele vraag een 'domme' vraag en kun je eindelijk duidelijk antwoord krijgen. Vragen en onderwerpen die o.a. aan de orde komen:

- Wat is het verschil tussen Private Equity, Venture Capital fondsen en hoe werkt een fund-of-funds?
- Hoe beoordeel je de kwaliteit van een fonds(manager)?
- Hoe beoordeel je de impact van een fondsmanager en op welke manier wordt impact gemeten?
- Welke voorwaarden zijn belangrijk om naar te kijken?

Aanmelding en locatie

De workshop wordt gegeven door **Puck Hegeman** (Chief Conscious Capital) en Tera Terpstra (co-founder Wire Group). In een vertrouwelijke setting op onze Home of Conscious Wealth hebben we plaats voor 20 vrouwelijke investeerders. De sessie duurt van 13.30 -17.30 met aansluitend een borrel. Aanmelden kan via hello@Wire-group.org. De kosten bedragen €250,- en in het kader van Internationale vrouwendag doneren we de gehele opbrengst aan Buzz Women. **Buzz Women(Buzzwomen.org)** is een internationale beweging van meer dan 400.000 vrouwen die met elkaar voor sociale, economische en ecologische vooruitgang zorgen in o.a. Gambia, India, Georgië, Oekraïne, Tanzania en Nederland.